

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "Con Babalù vinci"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è Babalù Srl Viale Pavia 16, Lodi, 26900 - Codice Fiscale e P.iva 13444070968.

2. Soggetto Associato

La società associata è Edgard & Cooper Bastioni di Porta Nuova 21, 20121 Milano (MI), CF e P.IVA: BE 0550.614.263

3. Società Delegata

Società delegate sono:

- Next Adv con sede legale in via dei Granai di Nerva, 48 00142 Roma (RM);
- Promosfera S.r.l. con sede legale in Via XXV Aprile n. 56 Casorate Sempione (VA);

4. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

5. Durata del concorso

Il concorso sarà suddiviso in 2 "challenge" che si svolgeranno in 2 differenti periodi di validità:

1° challenge fotografica: le partecipazioni saranno raccolte dal 1 Settembre al 31 Ottobre 2024; la selezione dei vincitori e l'estrazione finale sono previsti entro il 30 Novembre 2024.

2° challenge video: le partecipazioni saranno raccolte dal 22 Novembre al 31 Dicembre 2024; la selezione dei vincitori e l'estrazione finale sono previsti entro il 31 Gennaio 2024.

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

I marchi promozionati sono Babalù e Edgard & Cooper, i prodotti promozionati sono l'APP Babalù e la linea daily nutrition di Edgard & Cooper.

L'obiettivo del concorso è aumentare la visibilità dei prodotti promozionati, incentivare la vendita dei prodotti promozionati coinvolgendo gli utenti iscritti sulla App Babalù.

7. Modalità di partecipazione

1° CHALLENGE FOTO:

Dal 1 settembre al 31 ottobre 2024 tutti gli utenti in possesso di un account sulla APP Babalù, saranno chiamati a partecipare, per provare a vincere il premio in palio, alla presente iniziativa condividendo nella apposita sezione dedicata una fotografia che ritragga uno dei propri Pet, e rispetti il seguente tema: *"Edgard & Cooper effect" immortala l'ora della pappa Edgard & Cooper! Che sia la felicità incontenibile all'arrivo della pappa, la gioia mentre la degusta o la soddisfazione dopo averla mangiata, cattura l'emozione del tuo pet per il cibo Edgard & Cooper!"*.

Più precisamente per concorrere all'assegnazione dei premi in palio, l'utente dovrà:

- 1- Scaricare e accedere alla APP Babalù, registrandosi e creando il profilo del/i proprio/i animali i oppure, nel caso in cui l'utente sia già registrato, autenticarsi con le proprie credenziali d'accesso;
- 2- Accedere alla sezione "Premi" proposta nella home dell'app;
- 3- Cliccare su "Partecipa" alla challenge sponsorizzata Edgard & Cooper;
- 4- Inserire i seguenti dati: nome, cognome, telefono, email e residenza.
- 5- Caricare una foto del tuo animale, qualsiasi specie o razza, è necessaria la presenza di un prodotto della linea

daily nutrition di Edgard & Cooper (sono esclusi i prodotti dental e snack ma, possono comunque apparire nella foto). L'animale presente nella foto dovrà essere un pet associato al profilo del partecipante. La foto può ritrarre anche persone insieme all'animale. Non c'è nessun limite al numero di foto candidate. Nel caso di più candidature l'utente dovrà caricare per ognuna una singola foto. Non è possibile inviare una candidatura multi-foto.

6- Dare un titolo e scriverlo nella caption.

7- L'utente deve necessariamente taggare nel post almeno uno dei suoi animali presenti nella foto.

Tutti i contributi saranno inseriti in una gallery, visibili e dove saranno resi votabili da tutti gli utenti registrati. Al termine di ogni periodo di votazione, i contributi che avranno ottenuto almeno 30 voti on line, saranno sottoposti al giudizio della giuria di incaricati del promotore, che individuerà i 6 contributi vincenti, e otterranno la partecipazione all'estrazione finale.

2° CHALLENGE VIDEO:

Dal 22 novembre al 31 dicembre 2024 tutti gli utenti in possesso di un account sulla APP Babalù, saranno chiamati a partecipare alla presente iniziativa condividendo nella apposita sezione dedicata un video che ritragga un appuntamento speciale organizzato per celebrare con il proprio Pet la magia del Natale, rispettando il seguente tema: *"Edgard & Cooper Pet Date": il periodo natalizio è il momento perfetto per dimostrare a chi è importante per noi il nostro affetto e gratitudine. Organizza un appuntamento speciale per celebrare con il tuo pet la magia del Natale e mostracelo con un video di massimo 1 minuto. Che sia la portata principale o il regalo perfetto, il cibo Edgard & Cooper lo sorprenderà!* Più precisamente per concorrere all'assegnazione dei premi in palio, l'utente dovrà:

1- Scaricare e accedere alla APP Babalù, registrandosi e creando il profilo del/i proprio/i animali i oppure, nel caso in cui l'utente sia già registrato, autenticarsi con le proprie credenziali d'accesso;

2- Accedere alla sezione "Premi" proposta nella home dell'app;

3- Cliccare su "Partecipa" alla challenge sponsorizzata Edgard & Cooper;

4- Inserire i seguenti dati: nome, cognome, telefono, email e residenza.

5- Caricare un VIDEO del tuo animale, qualsiasi specie o razza, è necessaria la presenza di un prodotto della linea daily nutrition di Edgard & Cooper (sono esclusi i prodotti dental e snack ma, possono comunque apparire nella foto). L'animale presente nel video dovrà essere un pet associato al profilo del partecipante. Il video può ritrarre anche persone insieme all'animale. Non c'è nessun limite al numero di video candidati. Nel caso di più candidature l'utente dovrà caricare per ognuna una singola foto. Non è possibile inviare una candidatura multi-video.

6- Dare un titolo e scriverlo nella caption.

7- L'utente deve necessariamente taggare nel post uno dei suoi animali presenti nel video.

Tutti i contributi saranno inseriti in una gallery, visibili e dove saranno resi votabili da tutti gli utenti registrati. Al termine di ogni periodo di votazione, i contributi che avranno ottenuto almeno 30 voti on line, saranno sottoposti al giudizio della giuria di incaricati del promotore, che individuerà il contributo vincente, e otterranno la partecipazione all'estrazione finale.

Saranno esclusi dalla partecipazione al concorso tutti i materiali che non rispetteranno le seguenti regole, che saranno valide per entrambe le challenge:

- Non fare indossare al tuo pet costumi/vestiti/outfit
- Non inserire alcun riferimento alcool, droghe, immagini fortemente sessualizzate, commenti blasfemi o offensivi, contenuti pericolosi, stereotipati o di politica
- Non costringere il tuo pet a fare niente che non voglia o ad assumere pose innaturali

7.1 Regole del voting

Le votazioni on line saranno aperte:

- **1° challenge foto:** dal 1 settembre al 31 ottobre 2024

- **2° challenge video:** dal 22 novembre al 31 dicembre 2024

Ogni utente, previa registrazione o autenticazione, potrà votare una sola volta lo stesso contenuto ma potrà esprimere il voto del proprio gradimento a più contributi in gara.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Al termine di ogni periodo di partecipazione, sarà estrapolato l'elenco di tutti i contributi candidati che hanno superato la soglia minima di n°30 voti.

Una giuria di incaricati del Promotore valuterà i tutti i contributi (foto e video separatamente) che avranno ottenuto almeno n°30 voti nel periodo di apertura delle votazioni, secondo i seguenti criteri:

1. Originalità
2. Coerenza con il tema del concorso
3. Simpatia
4. Emozionalità
5. Creatività
6. Comunicazione

Assegnazione premi "Challenge fotografica"

Fra tutti i contributi esaminati la giuria effettuerà una selezione delle 10 foto ritenute più coerenti con i criteri sopraesposti e tra questi stilerà una classifica in ordine di merito, i primi 6 classificati saranno considerati vincitori, dal 7° al 10° classificato verranno considerati riserve.

I vincitori così individuati si aggiudicheranno i premi in base all'ordine in classifica come segue:

- 1° classificato: Gift Card E&C del valore di 1500€
- 2° classificato: Gift Card E&C del valore di 500€
- 3° classificato: Gift card E&C del valore di 200€
- 4° classificato: Gift card E&C del valore di 100€
- 5° e 6° classificato: Gift card E&C del valore di 50€

ESTRAZIONE FINALE 1° CHALLENGE

Tutti i partecipanti che avranno superato la soglia minima di n°30 voti durante il periodo di apertura delle votazioni, concorreranno all'estrazione finale di 1 Gift card E&C del valore di 100€.

2° CHALLENGE VIDEO:

Fra tutti i contributi esaminati la giuria effettuerà una selezione dei 3 video ritenuti più coerenti con i criteri sopraesposti e tra questi stilerà una classifica in ordine di merito, individuerà 1 contributo vincente, il 2° e il 3° classificato verranno considerati riserve.

Il vincitore così individuato all'ordine in classifica si aggiudicherà:

- 1° classificato: Gift card E&C del valore di 500€

Assegnazione "Challenge Video"

Tutti i partecipanti che avranno superato la soglia minima di n°30 voti durante il periodo di apertura delle votazioni, concorreranno all'estrazione finale di 1 Gift card E&C del valore di 100€.

(Specifiche dei premi al paragrafo 8.1)

Il tutto avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno individuati n°4 nominativi di riserva per la prima challenge, e n°2 nominativi di riserva per la seconda challenge per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, minore non in grado di fornire autorizzazione dei tutori legali, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti al vincitore saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMI PERIODO 1	Quantità	Valore unitario Iva Esente	Totale Iva Esente
GIFT CARD E&C	1	€ 1.500,00	€ 1.500,00
GIFT CARD E&C	1	€ 500,00	€ 500,00
GIFT CARD E&C	1	€ 200,00	€ 200,00
GIFT CARD E&C	2	€ 100,00	€ 200,00
GIFT CARD E&C	2	€ 50,00	€ 100,00
TOTALE			€2500,00

PREMI PERIODO 2	Quantità	Valore unitario Iva Esente	Totale Iva Esente
GIFT CARD E&C	1	€ 500,00	€ 500,00
GIFT CARD E&C	1	€ 100,00	€ 100,00
TOTALE			€600,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 3100,00 (iva Esente).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1) Natura dei premi in palio

GIFT CARD E&C: il premio verrà erogato sottoforma di gift card digitali dal valore complessivo spettante, spendibili

sul sito Edgar & Cooper. Il voucher sarà spendibile, in una o più soluzioni, o a completamento di un altro mezzo di pagamento, fino all'esaurimento del credito, ed entro 365 giorni dal momento di consegna della gift card.

Il buono acquisto non dà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertito in denaro. Nel caso in cui l'ammontare complessivo del bene scelto dal vincitore sia inferiore al valore del buono in palio, al vincitore non spetterà alcun risarcimento.

I premi saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori delle challenge e dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente e/o tramite email.

Il vincitore che non dovesse dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

I contributi che conterranno immagini di minorenni potranno essere caricati esclusivamente da chi ha la potestà genitoriale e dovrà essere prestata, mediante flag, apposita dichiarazione.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che i contributi inviati ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo, l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio del proprio contributo si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso canali digitali, online e offline.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.babalu.it

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione/cauzione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate

nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente o di quei voti che si riterranno acquisiti in forma non valida e/o non conforme al regolamento. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc). I voti pervenuti mediante l'utilizzo di software o di email temporanee o inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti o in violazione alle regole del concorso, se identificate o ritenute tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione della software house gestrice del concorso verranno annullati e la classifica si ripristinerà sulla base dei dati rimasti non annullati.

Parimenti saranno annullati i voti plurimi forniti dalla stessa persona agli stessi elaborati in violazione ai limiti previsti all'art. sopra riportato.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

Qualora, a seguito di controlli si riscontrasse che i voti ottenuti in maniera fraudolenta abbiano avvantaggiato uno specifico partecipante, indipendentemente dalla classifica formatasi a seguito dell'eliminazione degli stessi, il promotore si riserva il diritto di procedere con la squalifica del partecipante stesso.

Inoltre, la promotrice si riserva il diritto di squalificare qualsiasi partecipante che abbia ottenuto voti con incentivazioni non lecite.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'ENPA – Ente Nazionale Protezione Animali, Centro Comunicazione e Sviluppo iniziative ENPA via Umberto I 103 12042 Bra, codice fiscale 80116050586.

18. Minorenni

I minorenni non possono partecipare. La società Promotrice si riserva il diritto di eseguire le verifiche necessarie.

19. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Babalù Srl e Edgard & Cooper per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "**Con Babalù vinci**". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso i dati dei vincitori saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale – digitale e cartaceo.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo / bricolage / o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: Promosfera S.r.l.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Soggetto
Delegato
Promosfera
srl